



**Regulamin Programu
„Partner Wing”
Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady realizacji Programu „**Partner Wing**”, którego organizatorem jest **Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.** z siedzibą w Łodzi, ul. Tuwima 22/26, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000059880, REGON: 470569240, NIP: 725-000-55-74 (zwana dalej Organizatorem).
2. Uczestnikiem Programu może być:
 - 1) przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ust. 1 i 2 z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. 2004 nr 173 poz. 1807 ze zm.) prowadzący działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) jednostka samorządu terytorialnego,
 - 3) inny podmiot, który uzyskał pozytywną rekomendację Komisji Weryfikacyjnej i został zatwierdzony przez Organizatora,który akceptując warunki niniejszego Regulaminu wyraża zgodę na współpracę z Organizatorem zgodnie z niniejszym Regulaminem i podpisaną Umową Partnerską (zwany dalej Partnerem).
3. Partnerem nie może być pracownik Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

§ 2

Warunki przystąpienia do programu

1. Warunkiem przystąpienia do Programu jest wypełnienie Formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej Organizatora www.larr.lodz.pl a następnie podpisanie umowy partnerskiej.
2. Rejestrując się Partner wyraża zgodę na otrzymywanie na adres poczty elektronicznej informacji i oświadczeń dotyczących Programu, informacji handlowych w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz zgadza się na przetwarzanie przez ŁARR S.A. danych osobowych przesłanych w Formularzu rejestracyjnym.

3. Formularz rejestracyjny podlega weryfikacji przez Komisję Weryfikacyjną powołaną przez Organizatora, która przedstawia Organizatorowi rekomendację w przedmiocie przyjęcia danego podmiotu do Programu. Organizator podejmuje ostateczną decyzję o przyjęciu kandydata do Programu nie będąc związanym rekomendacją Komisji Weryfikacyjnej.
4. Przystąpienie do Programu następuje poprzez zawarcie Umowy Partnerskiej.
5. Uczestnik może przystąpić do programu w dowolnym momencie jego trwania

§ 3

Warunki realizacji Programu Partnerskiego

1. Oferowane w ramach Programu usługi obejmują:
 - 1) Usługi o charakterze promocyjnym:
 - a) Umieszczenie nazwy, logotypu wraz z aktywnym linkiem do strony internetowej Partnera, na stronie internetowej Organizatora: www.larr.lodz.pl w zakładce „Program Partner Wing”,
 - b) Umieszczenie profilu firmy wraz z prezentacją przygotowaną przez Partnera na stronie internetowej Organizatora: www.larr.lodz.pl w zakładce „Program Partner Wing”;
 - c) Wydanie minimum raz w roku, w wersji papierowej i elektronicznej, Folderu prezentującego Partnerów oraz udostępnienia go na stronie internetowej www.larr.lodz.pl oraz w siedzibie Organizatora;
 - d) Promowanie Folderu na konferencjach/spotkaniach/seminariach organizowanych przez Organizatora, i w których bierze on udział;
 - e) Przekazanie Partnerowi logotypu Programu w wersji umożliwiającej posługiwanie się logotypem we wszelkich działaniach promocyjnych prowadzonych przez Partnera w okresie obowiązywania Umowy Partnerskiej;
 - a. Usługi doradcze i biznesowe
 - f) Bezpłatne usługi doradztwa biznesowego, obejmujące doradztwo w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych i pisanie wniosków o dofinansowanie (nie obejmujące samego tworzenia w/w wniosków), w wymiarze 5 h zegarowych rocznie;
 - g) Bezpłatne tematyczne usługi szkoleniowe, proponowane przez Organizatora w danym roku dla wszystkich uczestników Programu;
 - h) Pierwszeństwo uczestnictwa w spotkaniach B2B z przyjmowanymi przez Organizatora delegacjami kontrahentów zagranicznych;
 - i) Usługi business research - pomoc w pozyskiwaniu partnerów na rynku polskim i zagranicznym;
 - 1.3 Inne
 - j) Możliwość uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych specjalnie dla Uczestników Programu przez Organizatora. Wydarzenia będą miały charakter zarówno spotkań merytorycznych jak i integracyjnych (typu Incentives).
 - k) Dostęp do specjalnie przygotowywanego i wydawanego Newslettera, zawierającego:

- Informacje i zaproszenia zaproszeń na organizowane przez Organizatora bądź inne współpracujące z nim podmioty spotkania/konferencje/seminaria
 - Informacje o dostępnych formach wsparcia dla przedsiębiorców oraz innych podejmowanych przez Organizatora działaniach mających na celu wsparcie rozwoju przedsiębiorstw;
2. Partner zobowiązany jest do poinformowania Organizatora o zmianach danych teleadresowych, osobowych, nazwy firmy itp. oraz osoby odpowiedzialnej za kontakt z Organizatorem, w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zmiany
 3. Partner ma prawo zgłoszenia reklamacji bądź innych uwag dotyczących funkcjonowania Programu w formie pisemnej lub elektronicznej pod adresem wskazanym na stronie internetowej Organizatora w zakładce Partnerzy. Reklamacje zgłaszane w formie pisemnej podlegają rozpatrzeniu przez Zarząd ŁARR S.A. w terminie do 30 dni od dnia zgłoszenia. Uwagi zgłaszane drogą elektroniczną rozpatrywane są niezwłocznie przez osobę wyznaczoną do opieki nad Programem Partnerskim ŁARR S.A.

§ 4

Odpłatność

1. Udział w Programie Partnerskim ŁARR S.A. jest odpłatny
2. Organizator pobiera od Partnera wynagrodzenie w wysokości ustalonej na podstawie Umowy Partnerskiej.
3. Płatność dokonywana jest jednorazowo lub kwartalnie na podstawie faktury VAT wystawionej przez Organizatora w terminie wskazanym w Umowie Partnerskiej.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Umowa Partnerska zostaje zawarta każdorazowo na okres 12 miesięcy, chyba że umowa stanowi inaczej.
2. Formę i tryb rozwiązania umowy reguluje Umowa Partnerska
3. Wszelka korespondencja z Partnerami odbywa się drogą elektroniczną na wskazany w Umowie Partnerskiej adres mailowy
4. Organizator udostępnia wszelkie informacje dotyczące Programu na stronie internetowej www.larr.lodz.pl w zakładce Partnerzy.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 marca 2014r.