

Załącznik nr 1 do Regulaminu przyznawania środków w ramach projektu „Dobry kurs na przyszłość”

BIZNESPLAN

1. DANE WNIOSKODAWCY	
1.1 PODSTAWOWE DANE	
Nazwisko i imiona	
PESEL	
Data i miejsce urodzenia	
Adres zamieszkania	
Telefon	
E-mail	
1.2 ŻYCIORYS ZAWODOWY WNIOSKODAWCY	
Wykształcenie	
Kursy i szkolenia	
Doświadczenie zawodowe	
Dodatkowe umiejętności	
Ocena stanu przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej	
2. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA	
2.1 PRZEDMIOT PRZEDSIĘWZIĘCIA – KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA, PRZEDMIOT I ZAKRES	
2.2 POWÓD REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA – UZASADNIENIE/MOTYWACJA DO PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	
2.3 DANE UZUPEŁNIAJĄCE	
1. Planowana data rozpoczęcia działalności:	
2. Rodzaj działalności:	
Handel <input type="checkbox"/>	Produkcja <input type="checkbox"/>
Usługi <input type="checkbox"/>	

3. Przedmiot i zakres działalności (wg nr PKD) Działalność podstawowa nr PKD ... opis... Inna działalność nr PKD ... opis...	
4. Forma organizacyjno – prawna działalności	
5. Lokalizacja przedsięwzięcia:	Powiat:..... Gmina: :.....

3. PLAN SPRZEDAŻY I MARKETINGU	
3.1 OPIS PRODUKTU/USŁUGI	
1. Opisz produkt/usługę, która będzie stanowiła przedmiot działalności	
2. Wskaż unikalne cechy produktu/usługi oraz szczególne plusy czy zalety.	
3.2 ANALIZA RYNKU	
1. Zidentyfikuj klientów docelowych	
2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	
3. Czy dokonano analizy potrzeb klientów? Jeśli tak, w jaki sposób?	
3.3 KONKURENCJA	
1. Wymień głównych konkurentów (min. 3)	
2. Porównaj swoje produkty/usługi do produktów/usług oferowanych przez konkurentów	
3. Charakterystyka konkurencji:	
3.4 SPRZEDAŻ	

1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż? (określ i uzasadnij wybór planowanych kanałów sprzedaży)	
2. Formy sprzedaży (sprzedaż gotówkowa/ z odroczonym terminem płatności/rabaty)	
3. Opisz politykę ściągania należności	

3.5 PROMOCJA

1. Sposób pozyskania i dotarcia do klientów	
2. Uzasadnij i opisz formy stosowanej promocji (radio, broszury, pokazy, itp.)	

3.6 CENA

1. **Przedstaw w formie** tabelarycznej kalkulację ceny dla każdego produktu lub usługi

Nazwa produktu/ usługi	Cena jednostkowa sprzedaży w I roku prowadzenia działalności	Cena jednostkowa w II roku prowadzenia działalności

2. Przedstaw metodologię i uzasadnienie dla określonych cen poszczególnych produktów/usług

--

3.7 PROGNOZA SPRZEDAŻY

Przedstaw w formie tabelarycznej szacowaną wielkość sprzedaży. Należy podać przewidywaną wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach przy uwzględnieniu cen z pkt 3.6.1

Nazwa produktu/ usługi	Liczba sprzedanych sztuk w I roku prowadzenia działalności	Liczba sprzedanych sztuk w II roku prowadzenia działalności

4. PLAN INWESTYCYJNY

4.1 OPIS AKTUALNIE POSIADANYCH ZASOBÓW

4.2 ZESTAWIENIE TOWARÓW I USŁUG

Przedmiot zakupu (towary i usługi przewidziane do zakupu w ramach biznesplanu)	Opis (w tym wskazanie parametrów technicznych lub jakościowych)	Źródło pokrycia zakupu (dotacja, wkład własny, inne, jakie?)	Koszt (PLN) kwoty brutto ¹
1.			
2.			
RAZEM (PLN):			

4.3 ZAKRES INWESTYCJI

Przedmiot zakupu	liczba (jedn. miary)	Termin zakupu	Cena jednostkowa (kwota brutto)	Wartość (liczba x cena jednostkowa)
1.				
n				
RAZEM koszty (kwota brutto) rozpoczęcia działalności (PLN):				

4.4 DOSTAWCY

Wymień głównych dostawców

4.5 ZASOBY LUDZKIE

Proszę wymienić i opisać kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa stanowiska, proszę podać planowane zatrudnienie w etatach lub częściach etatów.

Nazwa stanowiska	Liczba zatrudnionych na umowę o pracę osób/etatów (wymagane kwalifikacje)	Liczba zatrudnionych na umowę zlecenie i pracowników sezonowych (wymagane kwalifikacje)

4.6 WYMOGI FORMALNO-PRAWNE

Czy planowane przedsięwzięcie wymaga spełnienia

wymogów formalnych i prawnych, np. ze względu na ochronę środowiska czy konieczność uzyskania zezwoleń lub koncesji? Jeśli tak wymień je, opisz oraz określ czy są spełnione lub kiedy będą spełnione

4.7 ŹRÓDŁA FINANSOWANIA KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z URUCHOMIENIEM PRZEDSIĘWZIĘCIA

Źródło finansowania kosztów	Kwota (PLN)	Komentarz
1. Bezzwrotne środki finansowe na podjęcie działalności gospodarczej (projekt PO WER)	23 050 zł	
2. Środki własne		
3. Inne źródła (np. darowizna, kredyt, pożyczka)		<i>Należy doprecyzować</i> <i>Jakie</i>
RAZEM:		

4.8 WYKONALNOŚĆ EKONOMICZNO-FINANSOWA

PROGNOZA PRZYCHODÓW Z PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

L.P.	Produkt/usługa	Rocznie (I rok działalności)		Rocznie (II rok działalności)	
		Ilość	Wartość sprzedaży	Ilość	Wartość Sprzedaży
1					
2					
	SUMA				
	Uzasadnienie				

KOSZTY

L.P.	Wyszczególnienie	Rocznie (I rok działalności)	Rocznie (II rok działalności)
1	Zużycie materiałów		
2	Zużycie energii		
3	Wynagrodzenia		
4	Narzuty na wynagrodzenia		

5	Usługi obce		
6	Amortyzacja, w tym jednorazowa amortyzacja		
7	Pozostałe koszty		
8	Wartość sprzedanych towarów		
	SUMA		
	Uzasadnienie:		

4. Prognoza finansowa - Rachunek zysków i strat *Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane bazując na wskazanych wcześniej przychodach i kosztach*

Pozycja	Rocznie (I rok działalności)	Rocznie (II rok działalności)
Przychody ze sprzedaży produktów		
Przychody ze sprzedaży usług		
Przychody ze sprzedaży towarów		
Zużycie materiałów i energii		
Wynagrodzenia		
Narzuty na wynagrodzenia.		
Usługi obce		
Amortyzacja		
Pozostałe koszty		
Wartość sprzedanych towarów		
Zysk operacyjny na działalności		

Komentarz do ujęcia liczbowego

.....

Podpis:
Imię i nazwisko:

Data, miejscowość